

Liebe Gesellschafterinnen, liebe Gesellschafter,

am 01.05.2024 startet unser großes Gewinnspiel zur Fußball-EM. Es handelt sich um eine Aktivierung mit Gamification-Ansatz, bei der unsere Kunden die Möglichkeit erhalten, buchstäblich ein Tor in der Nachbarschaft zu erzielen. Die Kunden erhalten im Promotionszeitraum basierend auf dem Einkaufswert* bis zu drei Aufreißlose, die je mit einem individuellen Glückscode versehen sind. Jedes Los enthält einen individuellen Code, der zur Teilnahme berechtigt. Es gibt Wochengewinne und am Ende der Laufzeit einen Hauptpreis zu gewinnen.

Hauptziel der Aktion ist eine Frequenzsteigerung in den Fachmärkten und damit verbunden die Erhöhung der Fachmarktseiten-Besucher. **Nebenziele** sind die Erhöhung des Bonwerts und die Generierung von E-Mail-Adressen.

Ihr Marketing & E-commerce Team



* DIE VERGABE DER LOSE HAT FOLGENDE STAFFELUNG:

- BIS 49,99€ EINKAUFSWERT = 1 LOS MIT GLÜCKSCODE
- AB 50€ WARENWERT = 2 LOSE MIT GLÜCKSCODE
- AB 100€ WARENWERT = 3 LOSE MIT GLÜCKSCODE

Zur Teilnahme besuchen die Kunden die Aktionswebseite (eingebunden als iFrame in IHRER Fachmarktseite), auf welcher ein Spiel mit Torwand-Mechanik in Nachbarschafts-Optik dargestellt ist. Die Kunden müssen den Glückscode eingeben und schon startet das Spiel. Gespielt wird dabei aus der POV-Perspektive mit der Maus und den Pfeiltasten. Zuerst wird dreimal unten, dann dreimal oben gezielt und geschossen. Beim Schießen werden die Kunden durch die Stimme von Rudi Völler motiviert und angefeuert.

Pro eingelöstem Code hat der Kunde 6 Schüsse, die er auf die Torwand abfeuern kann. Wer trifft, nimmt an der Wochenpreis-Verlosung teil.

- Kein Treffer – keine Teilnahme an der Wochenverlosung
- Ein Treffer – eine Chance im Lostopf für die Wochenverlosung
- Zwei Treffer – zwei Chancen im Lostopf für die Wochenverlosung
- Usw.

Zusätzlich kann jeder Spieler (unabhängig von der Anzahl der getroffenen Tore) an der großen Schlussverlosung teilnehmen (auch die Spieler, die nicht getroffen haben, nehmen an der Verlosung teil). Am Ende der Aktion wird dann unter allen Teilnehmern 10-mal der Hauptpreis verlost.

PREISE:

Folgende Preise werden innerhalb des Gewinnspiels ausgelobt:

HAUPTPREIS DER SCHLUSSVERLOSUNG

Einer von insgesamt 10 Plätzen für ein Gruppen-Meet & Greet mit Rudi Völler in der DFB-Zentrale in Frankfurt. Reisekosten werden übernommen (keine Übernachtungskosten). Inklusive Führung durch einen Mitarbeiter des DFB durch die DFB-Zentrale sowie eine Goodiebag von expert.

WOCHEPREISE

12 x ein Technik-Preis, der je Woche verlost wird.

MACH DEIN TOOR IN DER NACHBARSCHAFT

JETZT TREFFSICHERHEIT BEWEISEN UND MEISTERHAFTE PREISE GEWINNEN.

Ingenuity for life SIEMENS Ingenuity for life SIEMENS Ingenuity for life

Du nimmst an der Aktion teil? Sag, mehr erfahren

CODE EINGEBEN UND TREFFER ERZIELEN

(Der Code ist bis zum 30.06.2024 um 23:59 Uhr möglich)

5 4 1 7 2 9

CODE BESTÄTIGEN

SO GEHTS KEIN CODE

SCHÜSSE: 000000

dyson SAMSUNG oppo SONY SIEMENS

UNSERE NACHBARSCHAFT GEWINNT

dyson SAMSUNG oppo SONY SIEMENS

HAUPTPREIS

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

TAGESPREISE

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

SIE HABEN FRAGEN ZUR RUBBELLOS-AKTION?

Unsere FAQ liefern Ihnen die Antwort. Sie können Ihre Frage auch an unsere mit der Abwicklung beauftragte Agentur SAFE Promotions richten, per E-Mail

ABLAUF:

Anlieferung der Lose in einem Zeitraum vom 15.04. bis 18.04.2024 über einen zentral angelegten Verteilerschlüssel. Die Nachbestellung von Losen ist möglich. Bitte richten Sie Ihre Anfrage an Marcus Willbold (m.willbold@expert.de).

Die Lose werden vom 01.05. bis 14.07.2024 an alle Kunden bei Kauf ausgegeben und können bis zum 20.07.2024 eingelöst werden. Die Codes können auf jeder Fachmarktseite eingelöst werden, es wird überall die Landingpage mit der Torwand eingebaut – „Tooor in der Nachbarschaft“. Falls ein Kunde einen nicht funktionierenden Code moniert, können Sie ihm einfach einen neuen Code mitgeben.

Für alle Fragen stehen Ihnen jederzeit die Kollegen der Individualbetreuung oder Ihre HMBs zur Verfügung. Natürlich kennt **JEDER** Mitarbeiter im Bereich Marketing & E-commerce diese Aktion.



ORGANISATION:

Die expert Warenvertrieb GmbH, Bayernstr. 4, 30855 Langenhagen („expert“) veranstaltet vom 01.05.2024, 00:00:01 Uhr MEZ bis 14.07.2024, 23:59:59 Uhr MEZ („Durchführungszeitraum“) ein Gewinnspiel unter dem Motto „Mach dein Tooor in der Nachbarschaft“.

HINWEIS: Die Teilnehmenden sind bis zum 20.08.2024 verpflichtet, ihr original expert Aufreißlos bzw. die E-Mail mit dem Code zu Prüfungszwecken aufzubewahren und gegebenenfalls vorzulegen, mindestens jedoch das Los bzw. die E-Mail per Foto vorzuweisen. Legen die Teilnehmenden trotz Anforderung das Aufreißlos bzw. die E-Mail mit dem Code nicht vor, behält sich expert vor, die Teilnehmenden vom Gewinnspiel auszuschließen.

TEILNAHME OHNE LOS:

Kunden, die im Durchführungszeitraum bei einem teilnehmenden expert Markt für mehr als 0,- € bis 49,99,- € (pro Transaktion) einkaufen, aber wegen fehlenden Vorrates kein Los erhalten, oder expert Online-Shop-Kunden können ebenfalls teilnehmen. Dazu laden diese ihren Kassenbon/ihre Rechnung bis zum 20.07.2024 auf www.expert.de/em-gewinnspiel hoch und geben ihren Namen, Vornamen und ihre E-Mail-Adresse an. Innerhalb von vier Werktagen und nach Prüfung des Kassenbons/der Rechnung erhalten die Kunden einen einmaligen Code via E-Mail zugesandt, über den sie am Gewinnspiel bis zum 20.07.2024 teilnehmen können.

Beim Hochladen des Kassenbons/der Rechnung bitte beachten: Auf dem Kassenbon/der Rechnung müssen der Gesamtbetrag, der expert Markt sowie das Kaufdatum und die Uhrzeit gut lesbar abgebildet sein. Das Kaufdatum darf nicht vor dem 01.05.2024 oder nach dem 14.07.2024 liegen. Es muss immer der vollständige Bon/die vollständige Rechnung fotografiert werden.

HINWEIS: Das Anfordern eines weiteren Codes via E-Mail bei Erhalt eines Loses mit demselben Kassenbon/derselben Rechnung macht die gesamte Teilnahme ungültig und expert hat das Recht, einen eventuellen Gewinn abzuerkennen. Nach Hochladen eines Kassenbons/einer Rechnung darf diese/r kein zweites Mal verwendet werden, um einen Code anzufordern.

Kunden, die im expert Online-Shop bestellt haben, erhalten ihr Los in Form eines Glückscodes innerhalb von vier Werktagen nach Bestellung per E-Mail zugesandt. Bei einem Bestellwert von mehr als > 0,- € bis 49,99,- € (1 Transaktion) erhalten Kunden einen Glückscodes gratis. Bei einem Bestellwert von über 50,- € (1 Transaktion) erhalten Kunden zwei und ab 100,- € Bestellwert (1 Transaktion) drei Glückscodes gratis.

GEWINNER-ZIEHUNG:

Die Wochenpreise werden nach dem Zufallsprinzip unter allen registrierten Teilnehmern in der jeweiligen Woche verlost, die mindestens einen Treffer erzielen konnten. Die Ziehung findet am Folgetag nach der Auslobung des jeweiligen Wochenpreises statt. An der Verlosung des Wochenpreises nehmen nur diejenigen Kunden teil, die sich in der laufenden Woche registriert und mindestens einen Treffer erzielt haben. An den noch folgenden Wochenpreis-Verlosungen nehmen diese nicht teil, es sei denn, es fand eine erneute Teilnahme innerhalb der jeweiligen Verlosungswoche statt.

Der Hauptpreis wird nach dem Zufallsprinzip 10-mal unter allen registrierten Teilnehmern verlost.



WIR WÜNSCHEN IHNEN VIEL ERFOLG BEI DER UMSETZUNG UND STEHEN NATÜRLICH BEI RÜCKFRAGEN JEDERZEIT GERNE ZUR VERFÜGUNG.